

职位名称：市场传播专员

工作地点：北京

我们需要你

1. 热爱公益事业，拥有加入教育长跑的决心；
2. 有强烈的好奇心和创新的勇气，能够自我驱动；
3. 热爱文字，有较强的文字驾驭能力，相信教育创造未来；

你将收获

1. 把想法付诸实现的成就感；
2. 与一流企业、机构和学校共建教育的特殊经历；
3. 引领国内创新创业的话题和浪潮；
4. 跨文化团队，与全球 100 多个国家的 JA 员工交流与合作；
5. 行业内有竞争力的薪资待遇；

职位描述：

1. 负责 JA 中国社交媒体的运营推进，并同时进行内外部的资源整合；
2. 策划和支持 JA 中国在国内外整体的市场传播战略；
3. 协助 JA 志愿者和 JA 校友社区的运营和话题传播；
4. 负责策划及执行 JA 中国相关的市场或者品牌活动；
5. 负责机构宣传材料的撰写和影响力数据的跟踪及传播；

任职资格：

1. 至少一年以上新媒体推广、活动策划及市场传播经验；
2. 对公益、可持续发展和社会创新等相关领域感兴趣；
3. 具有敏锐的市场意识，善于运用市场热点，熟悉移动互联网营销推广手法
4. 良好的英语口语能力，拥有较强的组织、沟通能力
5. 较强的自我驱动力，有 JA 经历者优先；

发送简历至：hr@jachina.org

注：本职位描述仅列出了该职位员工的主要工作职业，并未包括所有方面的内容。

该职位员工可能被要求完成与工作相关的其他任务。本职位描述并非雇佣协议。

www.jachina.org

Beijing | Shanghai | Guangzhou | Chengdu | Xi'an | Wuhan | Changsha

北京 | 上海 | 广州 | 成都 | 西安 | 武汉 | 长沙